

Jump #Markethon



Наръчник

за участие

Съдържание:

1.	Какво е #Markethon?.....	2
2.	Кой може да участва?.....	2
3.	Как можете да се включите?.....	2
4.	Как да създадете успешен проект?.....	3
5.	Няколко подсказки от нас къде да се фокусирате.....	4
6.	Сайт, направен специално за състезанието, или собствен сайт/блог да използваме?.....	5

1. Какво е #Markethon?

#Markethon е състезание, организирано от Jump.bg, което цели да предизвика начинаещи и напреднали блогъри, влогъри, маркетинг, SEO и контент специалисти да премерят сили и да докажат своите възможности пред всички в бранша.

Състезанието ще продължи 20 седмици, като всяка седмица ще бъде излъчвана временна класация и ще бъдат начислявани точки за нея. Т.е. точките се натрупват и преднина ще получат проектите, които имат стабилно дългосрочно представяне и развитие, вместо краткосрочни "ударни" резултати.

Преди да прочетете наръчника, разгледайте <https://markethon.jump.bg>

На <https://markethon.jump.bg/prizes> можете да видите наградите, категориите и основните правила, а на <https://markethon.jump.bg/rules> можете да прочетете пълните правила.

Този наръчник е в допълнение на информацията в сайта и цели да разясни правилата и технологията и да ви даде идеи и насоки за участие.

2. Кой може да участва?

За участие може да се запишат всички - студенти, начинаещи и напреднали маркетинг специалисти. Ако искате да покажете своите умения пред цяла България, то състезанието определено е за вас. Също така, в края на състезанието, освен паричните и предметни награди с обща стойност над 24 000 лв., ТОП 10 проекта от всяка класация ще получат и почетна грамота, а първите и специално изработен плакет.

Можете да участвате и като отбор. Съберете колеги, приятели и състуденти и направете общ проект, в който всеки да вложи своите умения по копирайтинг, видео обработка, социални мрежи и т.н. Ваше е решението колко да са участниците в отбора и кои да бъдат те.

3. Как можете да се включите?

Създайте уникално съдържание на тема "Защо избрах хостинг в Jump?". Това може да бъде статия, видео, инфографика или дори подкаст. А най-добре всички заедно. Всяко оригинално и качествено съдържание, което създадете в различни сайтове и платформи, ще помогне на основния ви проект да получи по-добро представяне и класиране.

А как да направя съдържание на тема "Защо избрах хостинг в Jump?", след като никога не съм използвал хостинг в Jump.bg?

След като се регистрирате на <https://markethon.jump.bg>, за да участвате в състезанието, ще получите промокод за безплатен хостинг за една година на имейла, с който сте се регистрирали. Ако в момента нямате сайт изобщо или просто не сте използвали услугите на Jump.bg, можете да използвате безплатния хостинг, за да тествате услугата и да опишете преживяването си от първо лице.

Хостингът предлага лесна инсталация на всички разпространени платформи като Wordpress, Joomla, Drupal и други. Можете да създадете свой сайт, блог или онлайн магазин или да преместите съществуващ такъв и да изпробвате качеството, скоростта и поддръжката на Jump.bg и след това ви гарантираме, че ще имате какво да напишете или кажете по темата.

Колко и какво съдържание трябва да публикувам?

Участвате с една уеб страница и/или едно видео. Винаги можете да публикувате повече от едно участие, но тогава те ще се състезават помежду си.

А какво да правя 20 седмици, след като публикувам проекта си?

Можете да създавате допълнително съдържание, свързано с темата, така че то да помага на основния ви проект. Например:

- Tips & Tricks
- Интервюта
- Тестове на страници и сайтове и т.н.

Също така, можете да създавате съдържание, което да публикувате в други блогове - приятелски или тематични, с цел да получите линкове към основната страница и това ще ви помогне да се класирате по-добре за основния си проект.

4. Как да създадете успешен проект?

- a. Пишете от личен опит. Както казахме в предишната точка - ако нямате такъв, можете да използвате безплатния хостинг, който ще получите като участник в #Markethon, за да тествате и придобиете лично преживяване от услугата.
- b. Проучете пазара. Прочетете мнения на клиенти в социалните мрежи и форумите за всички хостинг компании. Както за Jump.bg, така и за останалите участници на пазара. Разберете кои са силните и кои са слабите страни на всеки един (всеки има и силни и слаби страни, а ние, като маркетолози, следва да се фокусираме върху силните на нашия бранд, за да можем да ги комуникираме по-добре).
- c. Разучете как функционира хостингът като цяло, за да можете да направите сравнение между различните компании и услуги. Ето една статия, която може да ви бъде полезна по темата. Намерете и други статии от други източници -> <https://www.jump.bg/blog/kak-raboti-spodeleniq-hosting>

- d. След като сте се подготвили, направете своето съдържание. В състезанието има 4 отделни класации и една обща.
- i. Уеб страници и съдържание - в тази класация участвате с уеб страница - това може да бъде статия в блог, лендинг страница с текстово съдържание, инфографика, вградено видео, подкаст и т.н. Класирането в тази класация се определя от позиционирането ѝ в Google Search.
 - ii. Видеосъдържание - в тази класация участвате с видео - това може да бъде видео, публикувано в YouTube, Vimeo, Dailymotion, Vbox7 или друга платформа, но може да бъде и видео, публикувано във вашата страница от предишната точка, в случай че участвате едновременно с двата типа съдържание. Ако изберете този вариант, не пропускайте да заложите Schema Markup, който да укаже на Google, че това е видеосъдържание. На този линк можете да откриете повече информация как работи това - <https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>. Класирането в тази класация се определя от позиционирането на вашето видео в Google Search - Videos.
 - iii. Социални мрежи - в тази класация участвате с един URL адрес, който е или уеб страницата ви, или видеото, което сте публикували за участие в предишните две класации. Тук вие избирате кой от двата да бъде, в случай че участвате и с двата варианта, така че избирайте мъдро. Класацията отчита всички споделяния, коментари и харесвания на вашия линк автоматично, чрез API-то на Facebook. За да бъдат отчетени коректно резултатите, не забравяйте да разположите правилно Open Graph таговете във вашата страница. Повече информация можете да откриете тук - <https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/>
 - iv. Класация на журито. Ако предишните класации разглеждат само и единствено технически параметри, тази е фокусирана върху качеството на съдържанието. Поканили сме жури от доказани специалисти и популярни имена в бранша, които ще оценят проектите според своето разбиране за добро и качествено съдържание.
 - v. Обща класация. В съвременния маркетинг най-важен е балансът между всички комуникационни канали и инструменти. Затова главната класация е обединение от всички елементи по-горе. Подготвили сме награди за всяка една от 4-те класации, но голямата награда е за този проект, който покаже добър баланс между всички елементи на представянето си. Много е вероятно победителите в отделните класации да не са тези, които ще заемат призовите места в основната класация, особено ако са тясно фокусирани в една от темите на състезанието.
- e. Работете постоянно. Много по-ценно е да отделяте по малко време и усилия всяка седмица, отколкото да хвърлите всички усилия накуп в един момент. В маркетинга истинският траен ефект идва с времето и се натрупва, ако полагаме постоянни и премерени усилия да развиваме проектите си. Точно затова и класациите начисляват точки всяка седмица в продължение на 20 седмици. Важен е резултатът с натрупване накрая, а не единичното представяне в даден момент. За

пример - в класация "социални мрежи" е много по-ценно да имате умерен и качествен резултат всяка седмица, отколкото еднократно изключително висок резултат.

- i. Създавайте регулярно ново съдържание и обновявайте старото. Можете да започнете с една страница и едно видео и след това регулярно да добавяте - Регулярното развитие на вашия проект ще доведе до високи резултатите през цялото време.
- ii. Използвайте разнообразни типове съдържание и платформи.
 1. Добавяйте подкастове, инфографики, презентации, текстови материали.
 2. Използвайте платформи като Pinterest, Soundcloud, Slideshare, Reddit, Behance, Dribbble и т.н. Те няма да донесат преки точки в класирането, но ще помогнат за по-добрите резултати на основното ви съдържание. ВАЖНО: Използвайте платформите по предназначение и помислете какво съдържание можете да създадете в тези платформи, което да бъде полезно за потребителите на платформите.
 3. Намерете приятели и познати с блогове и силни профили в социалните мрежи и ги включете да споделят вашите страници. Можете да направите блог постове като гост блогъри в техните сайтове или друг вид съдържание, както и да интервюирате популярни личности, които биха довели трафик и ангажираност към вашето съдържание, като същевременно ги помолите да споделят вашето интервю с тях в техните сайтове и социални мрежи. Това са само няколко идеи - бъдете креативни. :)

5. Няколко подсказки от нас къде да се фокусирате

- a. Jump.BG се слави със скоростта на зареждане на сайтовете, което е резултат от редица фактори, но е значително подпомогнат от LiteSpeed сървърите, които предлагат страхотно кеширане и оптимизация, както и плъгини за всички основни платформи като WordPress, Joomla, Drupal, Open Cart, Prestashop и други. Можете да прочетете повече за Litespeed на техния сайт тук -> <https://www.litespeedtech.com/>
- b. Друга силна страна на Jump.BG е, че, за разлика от повечето хостинг доставчици, не налага ограничения на броя файлове и папки в хостинга (inodes). Този факт е обяснен в статията, към която дадохме линк по-горе.
- c. SSL сертификатите са задължителни в днешно време за всеки сайт и дори браузърите предупреждават, ако влизате в сайт, който няма подсигурана връзка, а често може дори да ограничат потребителите да влязат в сайта. Jump е от малкото хостинг компании, които, вместо да акцентират върху платените сертификати, подкрепят инициативата на Let's Encrypt за по-сигурен интернет и това, че трябва

всеки сайт да може да осигури защитена връзка за потребителите си, и предлага Let's Encrypt бесплатно за всички свои клиенти по подразбиране. Повече за Let's Encrypt, както и кои са световните гиганти, които развиват и подкрепят инициативата в техния сайт -> <https://letsencrypt.org/>

- d. Една от най-силните страни на Jump.BG е поддръжката. Служителите се стараят да помагат на клиентите на Jump да оптимизират своите сайтове, когато те не функционират добре, дори въпреки факта, че това не е тяхна основна работа.
- e. Както писахме по-горе - най-добре е да придобиете личен опит. Тествайте сами за себе си и проверете всички тези твърдения, както и мненията на клиентите на Jump. Този списък цели да ви помогне откъде да започнете, но не и да ви налага мнение. :)

6. Сайт, направен специално за състезанието, или собствен сайт/блог да използваме?

Стандартната практика на повечето SEO оптимизатори, ако искат да се класират в Гугъл на предни позиции, е да създадат специални сайтове, които да са фокусирани около ключовите думи, които искат да класират. И ако това дава краткосрочен резултат в някои случаи, в други е пагубно.

Ако нямате собствен сайт, който вече има авторитет и е подходящ за състезанието, ви препоръчваме да използвате състезанието и да създадете свой собствен блог или малка медия, които могат да бъдат на всякаква тематика как да се създаде сайт, онлайн магазин, онлайн маркетинг, копирайтинг и всякаква свързана тематика. На всички, на които им трябва хостинг, им трябва и сайт, маркетинг, реклама и цялостно развитие на бизнеса. Състезанието може да бъде много добър трамплин за начало на ваш собствен сайт или блог, който в бъдеще да ви прави реклама като специалисти и ваши бъдещи клиенти, партньори и/или работодатели да достигнат до вас именно заради него. Същевременно, всяко полезно съдържание, което създадете по време на състезанието, можете да използвате, за да линквате към страницата, с която се състезавате, и по този начин да подобрявате своето участие, без да ставате досадни на потребителите, които очакват да ви подкрепят, говорейки за едно и също през цялото време. Разбира се, стратегията и решението как да подходите са изцяло ваши. :)

Желаем ви Успех!